

TÉRMINOS DE REFERENCIA
Proyecto “Jóvenes por la acción climática en El Salvador”

I. RESUMEN

Título:	Facilitación de proceso de formación “Voces verdes” sobre comunicación digital para jóvenes de Ahuachapán y Sonsonate.
Financiador	Brot für die welt - Pan Para el Mundo Iniciativa Internacional sobre el Clima (IKI)
Objetivo del servicio:	Fortalecer capacidades de comunicación digital de jóvenes de Ahuachapán y Sonsonate, generando herramientas para la documentación, difusión de las actividades del proyecto y sensibilización para la corresponsabilidad con el medio ambiente y el clima.
Fecha del servicio:	45 días a partir de la firma del contrato.
Lugar del servicio:	Sonsonate y Ahuachapán. El Salvador.
Tipo de proveedor:	Individual y/o empresa.
Fecha límite para recibir ofertas:	26 de octubre de 2025.
Valor de la consultoría:	\$1,600.00 (MIL SEISCIENTOS 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) sujetos a descuentos de ley.

II. DESCRIPCIÓN

UNES es una organización de sociedad civil con 38 años de experiencia en la protección y conservación de los ecosistemas en El Salvador y en el ámbito regional. Promueve la sustentabilidad en beneficio de la naturaleza, de poblaciones en condición de vulnerabilidad y el enfoque ecológico. Dinamiza la agenda nacional de sustentabilidad ecológica y climática, promueve alternativas sustentables orientadas a la adaptación al cambio climático a nivel nacional y territorial. Además, acompaña a liderazgos comunitarios en acciones de educación y protección de la naturaleza. Para más información visita www.unes.org.sv.

El proyecto “Jóvenes por la acción climática en El Salvador” es una iniciativa que dotará a las juventudes de habilidades para pilotar y promover tecnologías verdes escalables, que servirán como fuente de ingresos y empleo. Al mismo tiempo, ayudará a acelerar las vías climáticas netas cero y la protección de la biodiversidad.

El proyecto pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores AFOLU y energético, a través de iniciativas locales climáticamente inteligentes, mejorando la calidad de vida y las perspectivas de empleo de los jóvenes. Los resultados se sistematizarán, difundirán entre los responsables de la toma de decisiones y se utilizarán para ampliar los proyectos piloto.

Además, el proyecto desarrollará las capacidades de comunicación digital de los jóvenes y las organizaciones dirigidas por jóvenes para influir en la toma de decisiones e impulsar la participación y conciencia ambiental en torno al cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

III. DEFINICIÓN DEL SERVICIO

a. Objetivos

Objetivo general:

Fortalecer capacidades digitales de jóvenes de Ahuachapán y Sonsonate, generando herramientas para la documentación, difusión de las actividades del proyecto y sensibilización para la corresponsabilidad con el medio ambiente y el clima.

Objetivos específicos:

- Facilitar herramientas digitales para la creación y difusión de contenidos en plataformas multimedia.
- Generar espacios de práctica sobre el uso efectivo de redes sociales (formatos, audiencias, tipos de redes, otros).
- Producir contenido multimedia sobre temáticas ambientales y climáticas, para ser difundidas en redes sociales.

b. Metodología

Se requiere la facilitación de 8 jornadas de formación en comunicación digital para un grupo de 15 jóvenes de Ahuachapán y Sonsonate, que tiene como fin fortalecer las capacidades y generar herramientas para la documentación, difusión de las actividades del proyecto y sensibilización para la corresponsabilidad con el medio ambiente y el clima, a través de plataformas digitales.

Para la construcción de la metodología se deberá tomar en cuenta las realidades propias de cada territorio, las herramientas digitales que en cada uno funciona mejor y la promoción de la participación de las mujeres. Se requiere de una facilitación dinámica, creativa que motive a los jóvenes a innovar desde las comunicaciones.

IV. CALENDARIO Y PRODUCTOS ESPERADOS

Productos	Plazo máximo	Pago (%)
Producto 1: Metodología (Que incluya plan de trabajo, cartas didácticas para cada jornada y test de entrada y salida).	Máximo 8 días calendario después de la firma de contrato.	1er pago (40%)
Producto 2: Facilitación de las 8 jornadas de formación.	Máximo 45 días calendario después de aprobado plan de trabajo.	2do pago (60%)

Los documentos deberán entregarse en formato de documento de Word, PowerPoint y/o PDF. La persona contratada debe considerar que la revisión de propuesta de metodología, su validación y la incorporación de observaciones para la entrega del producto final serán procesos participativos.

El tiempo máximo de ejecución de la consultoría es de **45 días**, con fecha estimada de inicio el 27 de octubre de 2025.

V. PERFIL REQUERIDO DE CONSULTOR

- Profesional del área de comunicaciones, periodismo o carreras afines.

- Experiencia demostrable en facilitación de procesos de formación para liderazgos territoriales, con énfasis en mujeres y jóvenes.
- Manejo de metodología popular.
- Capacidad de trabajo en equipo, comunicación y relaciones interpersonales.
- Capacidad de redacción, sistematización y procesamiento de datos.

VI. RESPONSABILIDADES DEL CONSULTOR

- Cumplir con lo especificado en estos Términos de Referencia.
- Entrega en tiempo y forma, de todos y cada uno de los productos acordados y contratados.
- Asistir a las reuniones que convoque UNES para el seguimiento a la consultoría.
- Manejo responsable y confidencial de la información facilitada por el equipo de UNES a cargo de la consultoría y la obtenida en los talleres de consulta en territorio.

VII. CONDICIONES DE LA EJECUCIÓN

- La consultoría inicia a partir de la fecha de firma del contrato y el proceso de formación dependerá del acuerdo entre UNES y el consultor a establecerse en la reunión de coordinación y planificación.
- UNES cubrirá los costos logísticos y material gastable asociados al desarrollo de las actividades acordadas en la metodología para el logro de los productos estipulados en la consultoría
- Durante el desarrollo de las actividades, el equipo consultor deberá comportarse con los más altos estándares de ética y profesionalismo en el relacionamiento con las personas participantes.
- UNES no proveerá seguro médico o de vida, será responsabilidad de la persona consultora contratar su propio seguro.
- Todo material producido durante la consultoría será propiedad de la institución contratante.

VIII. CONTENIDO DE PROPUESTA

Las ofertas deben incluir lo siguiente:

Propuesta técnica para realizar el servicio y alcanzar los objetivos propuestos, que incluya:

- ☐ Carta de presentación en la que se exponga claramente su disponibilidad según los Términos de Referencia.

- ☐ Perfil de la persona o equipo consultor, definiendo la persona líder y especificando si han realizado trabajo en conjunto con anterioridad
- ☐ Propuesta de metodología y cronograma.
- ☐ Currículum con la descripción de la experiencia desarrollada, atestados y acreditaciones requeridas.

Persona natural:

- Fotocopia de DUI.
- Fotocopia de NRC (si aplica).
- Currículum Vitae de la persona referente y cada una de las personas integrantes del equipo consultor si aplica.

Persona jurídica:

- Fotocopia de DUI del representante legal o apoderado.
- Fotocopia de NIT.
- Fotocopia de NRC.
- Fotocopia de documento de constitución inscrito en el registro respectivo.
- Currículum Vitae de las personas referentes para la consultoría.

IX. APLICACIONES

Las personas interesadas presentar la documentación solicitada en la oficina de UNES ubicada en Colonia Yumuri, Calle Camagüey #6G, San Salvador Centro, distrito y departamento de San Salvador o enviarlo a los correos electrónicos elsalvador@unes.org.sv con copia a oscar.ayala@unes.org.sv , fecha límite **26 de octubre de 2025**, señalando en el asunto **“Consultoría: Formación Voces Verdes”**.

Las evaluaciones de las ofertas recibidas se realizan por parte del equipo referente del proyecto con base en la información ofrecida en las ofertas.