



UNIDAD ECOLÓGICA SALVADOREÑA UNES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto:	Educación para la Conservación y Manejo Sustentable del Agua.
Financiador:	American Jewish World Service (AJWS)
Título de la consultoría:	Narrativas digitales para la resiliencia climática y gestión comunitaria del agua
Objetivo del servicio:	Producir contenidos comunicativos innovadores y de alto impacto visual para visibilizar el rol protagónico de las mujeres en la resiliencia climática y la protección de los bienes naturales, transformando datos técnicos en narrativas digitales que promuevan la sensibilización y el cuidado de las cuencas hidrográficas.
Período del servicio:	45 días
Lugar del servicio:	El Salvador.
Tipo de proveedor:	Individual y/o firma consultora.
Fecha límite para recibir ofertas:	05 de abril de 2026.
Valor de la consultoría:	Dos mil cuatrocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (\$2,400.00). Incluye impuestos.



UNIDAD ECOLÓGICA SALVADOREÑA UNES

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas tres décadas, los impactos del cambio climático en El Salvador han costado a la economía más de \$2,200 millones de dólares en pérdida de productividad. Si no se toman medidas inmediatas, el PIB nacional podría caer hasta un 7% para 2030. Esta crisis es especialmente aguda en la zona costera del occidente, donde el aumento del nivel del mar y la variabilidad en las precipitaciones amenazan ecosistemas vitales para la protección de la costa y los medios de vida locales.

Un ejemplo crítico son las sequías de 2012 a 2018, que destruyeron más de 227,000 manzanas de granos básicos, afectando la seguridad alimentaria en los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate. En la actualidad, el aumento de la temperatura de 1.1 °C y el hecho de que 2024 sea el año más caliente registrado han alterado drásticamente los ecosistemas de agua dulce y estuarios. Fenómenos recientes como las tormentas Albert y Sara han exacerbado la erosión costera y la intrusión salina, afectando la calidad del agua para las comunidades locales.

La vulnerabilidad en estas regiones afecta principalmente a las mujeres y los niños quienes tienen 14 veces más probabilidades de morir en desastres climáticos que los hombres, debido a brechas históricas en la toma de decisiones y el acceso limitado a la información. De hecho, 4 de cada 5 personas desplazadas por causas climáticas en la región son mujeres y niñas.

Fortalecer la resiliencia local es una prioridad para El Salvador. En la costa occidental, las comunidades ya lideran esfuerzos de monitoreo ambiental y restauración de manglares; visibilizar este liderazgo mediante materiales de comunicación es fundamental para reconocer su rol estratégico en la gestión sustentable del agua y la conservación de los ecosistemas.



II. OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Producir contenidos comunicativos innovadores y de alto impacto visual para visibilizar el rol protagónico de las mujeres en la resiliencia climática y la protección de los bienes naturales, transformando datos técnicos en narrativas digitales que promuevan la sensibilización y el cuidado de las cuencas hidrográficas.

III. PRODUCTOS

1. 6 artes innovadores y con potencial de ser tendencia en redes sociales enmarcados en el Día Mundial de la Tierra (22 de abril) y el Día Mundial del Medio Ambiente (6 de junio), que destaquen el rol de las mujeres en la gestión del agua.
2. 2 carruseles con datos claves del resultado del monitoreo físico químico que realiza UNES (4 artes por carrusel).
3. 4 reels innovadores que destaquen acciones comunitarias para el cuidado de las cuencas de la Región Hidrográfica del Río Paz y la Región Hidrográfica Sensunapán Banderas.
4. Plan de publicaciones con fechas, horas y copys para cada uno de los productos.

IV. ACTIVIDADES

1. Coordinación con el equipo de UNES para definir la línea gráfica, mensajes clave y revisión documental de los resultados a visibilizar.
2. Visita de campo a las comunidades de la Región Hidrográfica del Río Paz y la Región Hidrográfica Sensunapán-Banderas para levantamiento del registro audiovisual. Los costos de traslado (saliendo de las oficinas de UNES) y alimentación asociados a estas visitas serán asumidos íntegramente por la organización, previa coordinación y aprobación del cronograma de actividades.
3. Diseño de los productos comunicacionales.
4. Revisión, ajustes y aprobación de los productos comunicacionales



UNIDAD ECOLÓGICA SALVADOREÑA UNES

V. MONTO Y CRONOGRAMA DE PAGO

Los honorarios por los servicios profesionales corresponden a: DOS MIL CUATROCIENTOS 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (\$2,400.00), siendo cancelados de la siguiente forma:

PAGO	PORCENTAJE	MONTO (\$)	PRODUCTO
Primer pago	20%	\$480.00	Plan de trabajo
Segundo pago	40%	\$960.00	Productos 1 y 2
Tercer pago	40%	\$960.00	Productos 3 y 4
Total	100%	\$2,400.00	

VI. PERFIL PROFESIONAL, EXPERIENCIA Y OTROS

- Profesional con experiencia en diseño gráfico, producción audiovisual y gestión de redes sociales.
- Sensibilidad y conocimientos en temas de justicia climática y gestión comunitaria del agua.
- Capacidad para transformar datos técnicos (monitoreos fisicoquímicos) en narrativas visuales comprensibles para el público en general (storytelling) y piezas gráficas de alto impacto.
- Experiencia en Diseño de infografías a partir de datos técnicos.
- Producción y edición de video para formatos cortos (Reels/TikTok).
- Redacción creativa (Copywriting) con enfoque ambiental.
- Planificación estratégica de pautas digitales.

VII. PLAZO DE LA CONSULTORÍA

45 días a partir de la firma del contrato. (abril – mayo)



UNIDAD ECOLÓGICA SALVADOREÑA UNES

VIII. CONTENIDO DE LA OFERTA

1. Para personas naturales:
 - a. Copia de documento de identificación, en caso de ser extranjero deberá presentar permiso de trabajo vigente.
 - b. Copia de tarjeta de IVA (si aplica).
 - c. Currículum Vitae de la persona referente y/o cada uno de los integrantes si fuese un equipo consultor. (Extractado con la información relevante para la presente consultoría).
 - d. Propuesta técnica.
 - e. Ejemplos de productos comunicacionales elaborados.
2. Para personas jurídicas
 - a. Copia de documento de identificación del representante legal o apoderado.
 - b. Copia de tarjeta de IVA.
 - c. Copia de NIT.
 - d. Currículum Vitae (Extractado con la información relevante en el tema).
 - e. Propuesta técnica.
 - f. Ejemplos de productos comunicacionales elaborados.

El ofertante seleccionado, deberá presentar como parte del proceso previo a la firma del contrato, lo siguiente:

- a. Solvencia Tributaria vigente.
- b. Copia de matrícula de comercio vigente (persona jurídica).
- c. Copia de escritura de constitución (persona jurídica).

La falta de presentación de dichos documentos en el plazo estipulado será motivo suficiente para dejar sin efecto la adjudicación.

IX. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

En las oficinas de UNES, ubicada en la Calle Camaguey, Colonia Yumuri, número 6G, San Salvador Centro, distrito y departamento de San Salvador, o al correo miguel.urbina@unes.org.sv, con copia a elsalvador@unes.org.sv y unes.comunicaciones@unes.org.sv, en el asunto colocar: "Consultoría narrativas digitales". Fecha límite de recepción de documentos 05 de abril de 2026.