

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Proyecto:** “Justicia climática para sociedades más equitativas e inclusivas en América Latina”

### I. RESUMEN

<b>Título:</b>	Producción de piezas comunicacionales para la sensibilización climática.
<b>Objetivo del servicio:</b>	Diseñar y producir piezas comunicacionales digitales sobre cambio climático que fortalezcan la sensibilización comunitaria, mediante narrativas visuales de alto impacto y enfoque pedagógico adaptadas a plataformas digitales.
<b>Duración del servicio:</b>	Del 20 de mayo hasta 18 de junio de 2026
<b>Institución contratante:</b>	Asociación Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES).
<b>Valor del contrato:</b>	\$ 2,500.00 (Dos mil quinientos 00/100 dólares). Incluye los descuentos respectivos de ley.

## II. CONTEXTO

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) ha confirmado que 2025 ha sido el segundo año más cálido de los 176 años contabilizados y los últimos tres años, de 2023 a 2025, son los tres años más cálidos. El trienio 2023-2025, el aumento medio consolidado de la temperatura respecto a los niveles preindustriales es de 1,48 °C (con un margen de incertidumbre de  $\pm 0,13$  °C). Los últimos 11 años, de 2015 a 2025, son los 11 años más cálidos en los ocho conjuntos de datos.

Las respuestas desde el multilateralismo climático, mediante los compromisos climáticos nacionales NDC, confirman que 134 Partes han presentado nuevas (NDC 3.0), los planes presentados y sus reducciones de emisiones proyectadas, concluyen que los compromisos actuales reducirían las emisiones en cerca de un 17 % con respecto a los niveles del año 2019, muy lejos de lo necesario para limitar el calentamiento a 1,5 °C. El análisis incluye las presentaciones recibidas hasta el 30 de septiembre de 2025. Este análisis muestra que las metas para 2035 reducirían las emisiones alrededor de un 6% en comparación con las NDC para 2030 previamente presentadas, y las emisiones alcanzarían su pico para 2030 si esas NDC se implementan. Pero ese progreso se queda corto por la enorme brecha que aún falta.

Mientras tanto en el 2025 Centroamérica enfrentó un año crítico en materia climática: las temperaturas aumentaron significativamente, las lluvias fueron irregulares y los impactos del cambio climático se intensificaron, afectando tanto la seguridad alimentaria como la migración. Los informes regionales destacan que la región sigue siendo una de las más vulnerables del mundo frente a fenómenos extremos.

Temperaturas y patrones climáticos.

Aumento de temperaturas: Estudios de la Asociación Centroamericana Centro Humboldt (ACCH) proyectaron que en 2025 la región experimentaría un incremento sostenido de las temperaturas, superando en algunos puntos los promedios históricos y acercándose al umbral de +1.5 °C establecido en el Acuerdo de París.

De acuerdo con los últimos análisis de la Clasificación Integrada de la Seguridad Alimentaria en Fases (CIF) publicados en Guatemala (agosto de 2024) y en Honduras (abril 2025), se proyectaba que entre marzo y mayo 2025, 16% de la población guatemalteca (2,828,186 personas) se encontrarían en fases 3 y 4 de inseguridad alimentaria. En el caso de Honduras, la proyección para abril y julio de 2025 es que el 17% de los y las hondureños (1,74,314 personas), se encuentren en situación de inseguridad alimentaria.

Perspectiva estacional (agosto-octubre 2025): El Foro del Clima de América Central (CRRH-SICA) indicó que las lluvias fueron irregulares, con zonas de sequía en el

corredor seco y exceso de precipitaciones en áreas costeras, lo que complicó la planificación agrícola y la gestión de recursos hídricos. Impactos sociales y ambientales.

**Migración climática:** El año 2025 fue descrito como uno de los más complejos en términos de migración. Las comunidades rurales, afectadas por sequías prolongadas y pérdida de cosechas, se vieron forzadas a desplazarse hacia zonas urbanas o fuera de la región.

**Seguridad alimentaria:** La irregularidad de las lluvias y el calor extremo redujeron la productividad agrícola, afectando especialmente a pequeños productores de maíz y frijol.

**Ecosistemas vulnerables:** Los bosques y manglares sufrieron mayor presión por incendios forestales y cambios en los patrones de humedad. Los efectos del cambio climático se manifiestan de manera diferenciada y desproporcionada en mujeres, pueblos indígenas, personas con discapacidad y juventudes, profundizando desigualdades históricas.

### III. DEFINICIÓN DEL SERVICIO

#### 1. Objetivo

##### **Objetivo general:**

Diseñar y producir contenidos digitales innovadores sobre cambio climático que fortalezcan la sensibilización comunitaria, mediante narrativas visuales de alto impacto y enfoque pedagógico adaptadas a plataformas digitales.

##### **Objetivo específico:**

- ✓ Producir reels originales que comuniquen conceptos climáticos complejos a través de storytelling territorial, priorizando el impacto visual, el lenguaje digital y la promoción de acciones locales frente a los desafíos climáticos.

#### 2. Calendario y detalle de productos esperados.

Para el desarrollo de la consultoría se han definido los siguientes entregables, que él o la consultora, o el equipo, deberán entregar según plazos indicados.

Etapas / Entregables	Plazo máximo	[% Pago]
<b>Producto 1:</b> Plan de trabajo	<b>Producto 1:</b> a más tardar a los 5 días de la firma del contrato.	20%
<p><b>Producto 2:</b> 5 Reels originales de alto impacto visual (formato 9:16), desarrollados bajo una narrativa de storytelling territorial y enfoque educativo. El contenido debe traducir conceptos técnicos al lenguaje de redes sociales, evitando estructuras narrativas institucionales. Los temas base (aumento de temperatura, El Niño, pérdidas y daños, alternativas comunitarias y monitoreo hidroclimático) deberán abordarse desde el resarcimiento y la acción local, priorizando un balance de 80% carga visual y 20% texto en pantalla, entregarse en alta resolución (1080 X 920 o 4K), con subtítulos dinámicos integrados.</p> <p>Cada pieza audiovisual deberá enviarse con su respectivo copy para la publicación en redes sociales.</p>	<b>Producto 2:</b> Según calendarización.	40%
<b>Producto 3:</b> Elaboración de diseños para material de visibilidad del proyecto.	<b>Producto 3:</b> Según calendarización.	40%

Los pagos se realizarán siempre que los productos tengan la aprobación de UNES, conforme los términos del contrato que se suscribirá.

#### IV. RESPONSABILIDADES DE LA PERSONA/S CONTRATADA/S

- a) Cumplir con lo especificado en los TdR.
- b) Cumplir con los tiempos de entrega y calidad de los materiales obtenidos según las indicaciones de la responsable de la coordinación y monitoreo de la consultoría.

- c) Asistir a las reuniones que se le convoque con el equipo técnico para coordinar el trabajo de campo (si fuese requerido).
- d) Garantizar una comunicación fluida con los equipos territoriales de UNES que apoyarán logística y políticamente el desarrollo de la consultoría
- e) Entrega en tiempo y forma de todos y cada uno de los productos acordados y contratados.

## V. CONDICIONES DE LA EJECUCIÓN

- a) Durante el desarrollo de las actividades, la consultora/ equipo consultor deberá comportarse con los más altos estándares de ética y profesionalismo en el relacionamiento con las personas participantes.
- b) Durante el desarrollo de la consultoría la persona/equipo se deben apegar a los protocolos de seguridad de UNES, así mismo no se proveerá seguro médico o de vida, será responsabilidad del consultor(a) contratar su propio seguro.
- c) Todo material producido durante la consultoría será propiedad de la institución contratante.

## VI. PERFIL REQUERIDO.

- ✓ Profesional con experiencia en diseño gráfico, producción audiovisual y gestión de redes sociales.
- ✓ Sensibilidad y conocimientos en temas de justicia climática y gestión comunitaria del agua.
- ✓ Capacidad para transformar datos técnicos en narrativas visuales comprensibles para el público en general (storytelling) y piezas gráficas de alto impacto.
- ✓ Experiencia en diseño de infografías a partir de datos técnicos.
- ✓ Producción y edición de video para formatos cortos (Reels/TikTok).
- ✓ Redacción creativa con enfoque ambiental.

## VII. DOCUMENTOS PARA PRESENTAR

Para participar en el proceso de selección, el consultor(a) deberá estar **inscrito al IVA** y tener la capacidad de emitir los documentos fiscales correspondientes. No se aceptarán aplicaciones que no cumplan con esta condición.

Se deberá adjuntar la siguiente documentación:

- ✓ Fotocopia de DUI.
- ✓ Fotocopia de NIT.
- ✓ Fotocopia de NRC.
- ✓ Fotocopia de documento de constitución inscrito en el registro respectivo.
- ✓ Currículum Vitae (con la descripción de la experiencia relevante, atestados y acreditaciones requeridas, máximo 3 páginas) de las personas referentes para la consultoría.
- ✓ Propuesta técnica.
- ✓ Personas jurídicas deberán presentar fotocopia de la documentación legal que ampare la constitución y vigencia de la entidad, así como la representación legal.
- ✓ Portafolio de trabajos similares

### VIII. APLICACIONES

La presente consultoría se realizará por medio de invitación directa. Por lo que se debe de enviar la documentación requerida a la oficina de UNES ubicada en Colonia Yumuri, Calle Camagüey #6G, San Salvador, o enviarlo a los correos: [unes.comunicaciones@unes.org.sv](mailto:unes.comunicaciones@unes.org.sv), [asuncion.martinez@unes.org.sv](mailto:asuncion.martinez@unes.org.sv) y [elsalvador@unes.org.sv](mailto:elsalvador@unes.org.sv), señalando en el asunto “**Producción de piezas comunicacionales para la sensibilización climática**”. Fecha límite de recepción de documentos: 17 de mayo de 2026 a las 5:00 pm. Las aplicaciones enviadas fuera de ese plazo quedarán excluidas del proceso de evaluación.