

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto: "CHANGE HUB"

**The Swedish International Development Cooperation Agency SIDA-OXFAM
Intermón**

I. RESUMEN

Título:	Diseño de línea gráfica para campaña sobre aportes de las mujeres guardianas de la naturaleza frente a la crisis climática
Objetivo del servicio:	Diseñar la identidad visual y el concepto gráfico para una campaña comunicacional sobre los aportes de las mujeres guardianas de la naturaleza frente a la crisis climática.
Duración del servicio:	Del 27 de octubre al 26 de noviembre, 2026.
Institución contratante:	Asociación Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES).
Valor del contrato:	Cuatro mil trescientos veinte 75/100 dólares de los Estados Unidos de América (\$4,320.75) Incluye impuestos. Personas extranjeras no domiciliadas en El Salvador, consideren que el monto incluye los descuentos y retenciones correspondientes. (13% IVA, 20% ISR)

II. CONTEXTO

La Asociación Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), desde su trabajo histórico por la defensa de los derechos ambientales y la construcción de una sociedad sustentable, ha impulsado procesos de organización, formación y participación comunitaria orientados a fortalecer la capacidad de las poblaciones para el cuidado del bosque, la tierra y el territorio. Su enfoque parte del reconocimiento de que la crisis ambiental no puede abordarse únicamente desde soluciones técnicas, sino que requiere fortalecer la participación de las comunidades, la articulación entre actores y la construcción colectiva de alternativas sustentables.

En los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate, UNES ha acompañado diversos procesos comunitarios vinculados con el cuidado del agua, los bosques, los manglares, la biodiversidad y los territorios. Este acompañamiento ha incluido procesos de formación, monitoreo comunitario, restauración de ecosistemas, agroecología, organización juvenil y de mujeres, así como el fortalecimiento de espacios de articulación para la gestión ambiental. Estas experiencias demuestran que el cuidado de la naturaleza requiere comunidades organizadas, informadas y con capacidad para participar en las decisiones que afectan sus territorios.

III. OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar la identidad visual y el concepto gráfico para una campaña comunicacional sobre los aportes de las mujeres guardianas de la naturaleza frente a la crisis climática.

Objetivos específicos:

1. Crear el concepto visual y el universo gráfico de la campaña a partir de ilustraciones originales, una paleta de colores diversa y viva, y elementos tipográficos e icónicos innovadores, que reflejen la identidad comunitaria, la fuerza y la diversidad de las mujeres guardianas y sus territorios.
2. Diseñar y maquetar los productos comunicacionales finales (digitales e impresos) y estructurar un kit de plantillas editables e instructivos de uso, asegurando la aplicación técnica del sistema gráfico en todos los formatos requeridos.

IV. CALENDARIO Y DETALLE DE PRODUCTOS ESPERADOS.

Para el desarrollo de la consultoría se requieren los siguientes entregables, según plazos indicados.

Etapas / Entregables	Plazo máximo	[% Pago]
Producto 1: Plan de trabajo	Según calendarización.	30%
Producto 2: Línea gráfica - Propuesta conceptual y universo gráfico: documento con el concepto visual (<i>moodboard</i>), paleta de colores diversa/viva (códigos RGB y CMYK) y tipografías. - Identificador visual / Logotipo: versiones principales, secundaria y variaciones para fondos claros/oscuros. -Banco de ilustraciones vectoriales originales: set de elementos ilustrados personalizados (fauna, flora, símbolos comunitarios y texturas) para usar en todas las piezas de la campaña. -Diseño de plantillas y aplicaciones para artes gráficos, carruseles, aplicación en reels, entre otros, para difusión digital e impresa. -Carpeta con versiones editables de los productos de la línea gráfica.	Según calendarización.	70%

Los pagos se realizarán siempre que los productos tengan la aprobación de UNES, conforme los términos del contrato que se suscribirá.

V. RESPONSABILIDADES DE LA PERSONA/S CONTRATADA/S

- a) Cumplir con lo especificado en los TdR.
- b) Cumplir con los tiempos de entrega y calidad de los productos obtenidos según las indicaciones de la responsable de la coordinación y monitoreo de la consultoría.
- c) Mantener comunicación fluida con el equipo de UNES responsable de la coordinación y monitoreo de la consultoría

VI. CONDICIONES DE LA EJECUCIÓN

- a) Durante el desarrollo de las actividades, la persona o equipo consultor deberán comportarse con los más altos estándares de ética y profesionalismo en el relacionamiento con las personas participantes.
- b) Durante el desarrollo de la consultoría la persona/equipo se deben de apegar a los protocolos de seguridad de UNES, así mismo no se proveerá seguro médico o de vida, será responsabilidad del consultor(a) contratar su propio seguro.
- c) Para la recopilación de material fotográfico y audiovisual se deberá contar con el consentimiento informado firmado por las personas participantes.
- d) Todo material producido durante la consultoría será propiedad de la institución contratante.

VII. PERFIL REQUERIDO.

Licenciatura en Diseño Gráfico, Artes, Comunicaciones con especialización en diseño visual o áreas afines.

Experiencia comprobable en creación de marcas, identidades visuales y diseño de campañas públicas.

Conocimientos sobre derechos humanos, derechos de las mujeres, medio ambiente, justicia y resiliencia climática.

Dominio avanzado de herramientas del paquete Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) y creación de sistemas de plantillas colaborativas en Canva.

Disponibilidad inmediata de trabajo.

VIII. DOCUMENTOS PARA PRESENTAR

Para participar en el proceso de selección, el consultor(a) deberá estar **inscrito al IVA y tener la capacidad de emitir los documentos fiscales correspondientes. No se aceptarán aplicaciones que no cumplan con esta condición.**

Se deberá adjuntar la siguiente documentación:

- ✓ Fotocopia de DUI.
- ✓ Fotocopia de NIT.
- ✓ Fotocopia de NRC.
- ✓ Fotocopia de documento de constitución inscrito en el registro respectivo.
- ✓ Currículum Vitae (con la descripción de la experiencia relevante, atestados y acreditaciones requeridas, máximo 3 páginas) de las personas referentes para la consultoría.
- ✓ Portafolio con muestras de proyectos realizados previamente (indispensable).
- ✓ Personas jurídicas deberán presentar fotocopia de la documentación legal que ampare la constitución y vigencia de la entidad, así como la representación legal.

IX. APLICACIONES

Se solicita enviar la documentación requerida a la oficina de UNES ubicada en Colonia Yumuri, Calle Camagüey #6G, San Salvador Centro, o enviarlo a los correos: asuncion.martinez@unes.org.sv, miguel.urbina@unes.org.sv, unes.comunicaciones@unes.org.sv señalando en el asunto **“Diseño de línea gráfica para campaña”**.

Fecha límite de recepción de documentos: **25 de octubre de 2026**, Las aplicaciones enviadas fuera de ese plazo quedaran excluidas del proceso de evaluación.